

RONY UMBARA

Cibodas, Kota Tangerang | ronny.umbara@gmail.com | 081293821953

Saya berkompeten dan berpengalaman di bidang Digital Strategist, Digital Marketing, dan Web Development. Dengan latar belakang yang luas mulai dari strategi pemasaran digital hingga pengelolaan web, saya berkontribusi meningkatkan visibilitas online, mengoptimalkan kampanye pemasaran digital, dan meningkatkan engagement serta konversi. Saya memiliki kemampuan analitis yang kuat, kreatif, dan selalu berinovasi

Manager Marketing Communication & Sales, PT. Tribrata Surya Mandiri Land

2024 - Saat Ini

Head Of Marketing Communication Division

Strategi Pemasaran

- Mengembangkan strategi pemasaran komprehensif yang mencakup analisis pasar, segmentasi pasar, targeting, dan positioning produk properti yang ditawarkan.
- Menyusun rencana pemasaran tahunan dan menyelaraskan dengan target penjualan perusahaan.

Pengelolaan Branding dan Promosi

- Mengelola identitas merek perusahaan dan memastikan konsistensi pesan dalam semua materi promosi.
- Menyusun dan melaksanakan kampanye promosi untuk meningkatkan awareness produk-properti yang ditawarkan, baik melalui media tradisional maupun digital.

Analisis Pasar dan Riset

- Melakukan riset dan analisis pasar secara berkala untuk memahami tren terkini, kebutuhan pasar, dan kompetisi.
- Menggunakan insight dari riset pasar untuk menginformasikan keputusan terkait pengembangan produk dan strategi pemasaran.

Kolaborasi dengan Tim Penjualan

- Bekerjasama dengan tim penjualan untuk memastikan bahwa strategi pemasaran berjalan sinkron dengan upaya penjualan.
- Menyediakan materi promosi dan dukungan pemasaran untuk membantu tim penjualan mencapai target.

Manajemen Anggaran

- Mengelola anggaran pemasaran dengan efektif, memastikan penggunaan sumber daya secara efisien untuk mencapai hasil maksimal.
- Melakukan evaluasi ROI dari berbagai aktivitas pemasaran untuk memastikan penggunaan anggaran yang optimal.

Digital Marketing

- Mengembangkan strategi digital marketing, termasuk SEO/SEM, email marketing, social media, dan online advertising untuk meningkatkan visibilitas online.
- Mengelola website perusahaan dan memastikan konten tetap relevan dan ter-update.

Pelaporan dan Analitik

- Menyiapkan laporan pemasaran berkala mengenai kinerja kampanye, analisis pasar, dan pencapaian penjualan.
- Menggunakan data dan analitik untuk menginformasikan keputusan strategis dan mengoptimalkan upaya pemasaran

Head Of Marketing Communication

Analisis Pasar dan Kompetitor

- Melakukan riset pasar untuk memahami tren digital dan perilaku konsumen.
- Menganalisis strategi kompetitor untuk menemukan peluang dan ancaman.

Perencanaan Strategi Digital

- Mengembangkan rencana digital yang selaras dengan tujuan bisnis keseluruhan.
- Memilih platform digital yang tepat (website, sosial media, email marketing, dll).

Pengelolaan Kampanye Digital

- Merancang, mengimplementasi, dan mengelola kampanye pemasaran digital.
- Menggunakan teknik SEO, SEM, dan pemasaran konten untuk meningkatkan visibilitas online.

Penggunaan dan Integrasi Teknologi Baru

- Mengevaluasi dan mengintegrasikan teknologi baru yang dapat meningkatkan efisiensi atau memberikan keunggulan kompetitif.
- Menyediakan pelatihan kepada tim untuk adaptasi teknologi baru.

Optimasi dan Pengukuran Kinerja

- Menggunakan alat analitik untuk memonitor dan mengukur kinerja kampanye digital.
- Menyusun laporan dan memberikan rekomendasi berdasarkan data yang diperoleh.

Manajemen Anggaran

- Mengelola anggaran pemasaran digital dengan efisien.
- Memastikan biaya yang dikeluarkan memberikan ROI yang optimal.

Kolaborasi Tim

- Bekerjasama dengan berbagai departemen seperti tim kreatif, pengembangan produk, dan penjualan.
- Mengkoordinasikan tim untuk memastikan strategi digital berjalan lancar.

Pemeliharaan dan Pengelolaan Website

- Mengawasi desain, pengembangan, dan pemeliharaan website perusahaan.
- Memastikan website mobile-friendly dan dioptimalkan untuk performa terbaik.

Pengelolaan Media Sosial

- Membuat dan mengeksekusi strategi media sosial untuk meningkatkan interaksi dan engagement.
- Merespon dan berinteraksi dengan audiens melalui berbagai platform sosial.

Pengembangan Konten

- Mengarahkan pembuatan konten yang relevan dan menarik untuk target audiens.
- Memonitor dan mengukur kinerja konten untuk penyesuaian dan optimasi.

Digital Marketing Specialist, PT. Princessa Intan Medika**2022 - 2023****Digital Marketing Manager, CV. Embassy Sport Indonesia****2022****Digital Marketing Specialist, PT. Sonofood Jaya Makmur****2021 - 2022****IT & Digital Marketing, PT. Yonasindo Intra Pratama****2018 - 2021****Desain And Marketing, The Equila Wellness Club H Residence****2017-2018****Desain, PT. Anam Printing Advertising****2017****Co-Founder, Badboys 1953 (Persita Merchandise)****2010 - 2017**

Universitas Islam Syekh Yusuf Tangerang	2010 - 2014
Teknik Informatika	
SMK Yuppentek 2 Tangerang	2007 - 2010
Rekayasa Perangkat Lunak	
<hr/>	
Grounded Digital Marketing, Grounded Total Marketing	2023
Increase Engagement Through Digital Campaign, Haloka	2022
Engage Your Customer with Product Storytelling, Haloka	2022
Scale Up Your Business, Haloka	2022
Strategi Efektif Menjalakan Internet Marketing, Skill Academy	2020
Membuat Copywriting Yang Sesuai SEO, Skill Academy	2020
Kuasai Dasar Konten Marketing Dan Digital Marketing, Skill Academy	2020
Strategi Pemasaran Memenangkan Hati Milenial Dan Gen Z, G2 Academy	2020
Roboticts Embedded System Design, Universitas Islam Syekh Yusuf	2013
Windows 8 Server, Perguruan Tinggi Raharja	2012
Virtualization And Cloud Computing, FizNet IT Consultan And Trainee	2012
Konvegrasi Jaringan Komputer, Universitas Pramita Indonesia	2008
<hr/>	
Pengembangan Strategi Digital	
Pemasaran Media Sosial & SEM	
Pengembangan Web	
Analisis dan Optimisasi Kampanye	
Manajemen Tim dan Proyek	
Kreatif dan Inovatif dalam Pemasaran	
Kemampuan Analitis dan Keputusan	